**Отчет  
о деятельности Центра кластерного развития Мурманской области**

**за 2019 год**

Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области (далее – ЦКР, Центр) является структурным подразделением Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», создан 15 сентября 2014 года.

Центр в 2019 году осуществлял свою деятельность в рамках действующего законодательства, в том числе приказа Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» до введения в действие приказа Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

На базе ЦКР создана постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, в интересах участников территориальных кластеров осуществляется взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, иными организациями и учреждениями.

Основными целями деятельности ЦКР является выявление кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, обеспечение кооперации участников территориальных кластеров в Мурманской области: предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП), учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления и инвесторов.

Основными задачами ЦКР по развитию территориальных кластеров являются:

- проведение анализа потенциала Мурманской области в части создания и развития территориальных кластеров;

- осуществление разработки проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- согласование перечня (или проведение закупки) специализированного оборудования коллективного пользования и (или) программного обеспечения для оказания услуг участникам кластера или услуг аренды;

- осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработку технико-экономических обоснований проектов и программ;

- осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов;

- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- предоставление участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, услуг;

- осуществление организационного проектирования цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров;

- осуществление разработки и продвижения брендов территориальных кластеров (средств индивидуализации территориальных кластеров, товаров, работ, услуг и иных обозначений, предназначенных для идентификации территориальных кластеров);

- осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников территориальных/межрегиональных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- организация вебинаров, круглых столов для участников территориальных кластеров;

- организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦКР;

- проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

- обеспечение создания и ведения базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением ЦКР своих функций;

- осуществление повышения осведомленности участников территориальных кластеров в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

- оказание содействия в реализации мероприятий по "выращиванию" субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, мероприятий по повышению производительности труда;

- осуществление продвижения информации об услугах ЦКР, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Объем средств сметных расходов 2019 году федерального бюджета на деятельность ЦКР составил 12000 тыс. руб. в 2018 году федеральный бюджет составлял 9706,4 тыс. руб. Объем средств на 2019 год увеличился на 123,6 %. Смета 2019 года исполнена на 100 %.

Центр кластерного развития Мурманской области является куратором трех территориальных кластеров: Туристско-рекреационного кластера Мурманской области (далее – ТРК МО), кластера северного дизайна (далее – КСД) и производственно-пищевого кластера (далее ППК). Финансирование кластеров в 2019 году было распределено следующим образом: ТРК – 8467,758 тыс. руб., ППК – 1692,242 тыс. руб., КСД – 1250 тыс. руб.

В течение 2019 года Центром была организована работа по сбору и обработке заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на присоединение к ТРК, а также учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций. За 2019 год при поддержке ЦКР к кластерам присоединились:

- к туристско-рекреационному кластеру Мурманской области: присоединились 40 субъектов Мурманской области, в том числе 37 СМСП (увеличение на 21 %). На конец 2019 года в туристско-рекреационный кластер Мурманской области входят 247 субъектов, в том числе 213 СМСП (в 2018 году в кластер входило 207 участников, в том числе 176 СМСП).

- к производственно-пищевому кластеру Мурманской области: присоединились 11 субъектов Мурманской области, в том числе 10 СМСП (увеличение на 62 %). На конец 2019 года в ППК Мурманской области входят 39 субъектов, в том числе 26 СМСП (в 2018 году в кластер входило 28 участников, в том числе 16 СМСП).

- к кластеру северного дизайна Мурманской области: присоединились 14 субъекта Мурманской области, в том числе 14 СМСП (увеличение на 54 %). На конец 2019 года в КСД Мурманской области входят 43 субъекта, в том числе 40 СМСП (в 2018 году в кластер входило 29 участников, в том числе 26 СМСП).

При содействии ЦКР за 2019 год получили государственную поддержку 278 СМСП (в 2018 году – 161 СМСП, рост 172,67 %), предоставлено порядка 890 услуг, из них уникальных 90, и проведено 2144 устных консультаций потенциальным участникам ТРК МО, КСД и ППК по вопросам присоединения к кластеру и существующим участникам кластеров по условиям получения информационно-консультационных услуг в ЦКР, региональной поддержки для СМСП (субсидирование, микрозаймы, гарантии и прочее).

Проделанная на сегодняшний день совместная с региональными органами исполнительной власти работа по развитию туристско-рекреационного кластера позволила сформировать пул участников кластера и партнеров, который может стать основой для качественных изменений в отрасли.

Субъектами малого и среднего предпринимательства Мурманской области, являющихся участниками кластеров было создано 19 рабочих мест, что составило прирост около 3,2 %. Объем реализованных товаров/услуг в 2019 году участниками кластера составил порядка 520,33 млн. рублей, что составило прирост 6,1 %.

В 2019 году ЦКР, во взаимодействии с участниками кластера и органами исполнительной власти Мурманской области, акцентировали усилия на продвижении предлагаемой участниками кластера продукции и услуг посредством социальных сетей и электронных медиа.

При содействии ЦКР реализованы следующие совместные проекты:

* участников ТРК МО (28 проектов):

1. позиционирование туристического маршрута «Доступная Арктика» (2 СМСП – ООО «Прохладный Север» и ООО «Дикие и Свободные», из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);
2. позиционирование совместного проекта «Туристические возможности Хибин» (создание видеоролика) (4 СМСП: ООО «Дикие и Свободные», ИП Комягин В.П., ИП Боровцов А.С., ООО «Горный парк», из них по моногороду Кировск – 4 СМСП);
3. позиционирование совместного проекта «Беломорье» (8 СМСП: ИП Гаркотина А.В., ИП Коношкин М.И., ИП Кострова Т.И., ИП Сасов В.А., ИП Скопинов А.В., ООО «ГТК «Беломорье», ООО «Краска», ООО «Рокан-Тур»);
4. позиционирование нового совместного проекта «Мегалитический комплекс «Сила Севера» (2 СМСП: ООО «Огни Мурманска Спорт», ООО «ДиАнМ);
5. позиционирование совместного проекта «Поморская гребная регата» (2 СМСП: ИП Коношкин М.И., ООО «Краска»);
6. позиционирование совместного проекта «Рыбалка на Кольском полуострове» (2 СМСП: ИП Коношкин М.И. и ООО «НордНоблФиш», из них по моногороду Ковдор – 1 СМСП);
7. позиционирование совместного проекта «Туристический Терский»   
   (3 СМСП: ИП Васильев Н.П., ИП Сасов В.А., ООО «Краска»);
8. позиционирование совместного проекта «Фестиваль «Полярный день» (2 СМСП: ИП Комягин В.П., ИП Гуменюк О.Н., из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
9. продвижение проекта «Паспорт туриста. Серебряное ожерелье России» (2 СМСП: ООО «Визит Мурманск», ООО «Радуга Севера»);
10. по позиционированию совместного проекта «Научно-познавательные туры по Кольскому полуострову» (2 СМСП: ООО «Норд Стоун», ИП Кушнир К.Ю., из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
11. по позиционированию и продвижению туристического маршрута «Осень на Мурмане» (2 СМСП: ООО «Эко Отель» и ООО «Дикие и Свободные», из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);
12. по продвижению туристического маршрута «По дороге в Арктику» (2 СМСП: ООО «АврораЭксплор» и ООО «Прохладный Север»);
13. по продвижению туристического проекта «Активный туризм в Мурманской области» (2 СМСП: ООО «Прохладный Север», и ООО «Пиренга»);
14. по продвижению совместного проекта «Понаехали» (2 СМСП: ИП Лановая Е.А. и ИП Шевашкевич А.В.);
15. по позиционированию проекта «Север для Вас» (3 СМСП: ИП Ренжин А.С., ИП Петров А.С., ИП Середова К.В.);
16. по продвижению проекта «Северное Сияние» (2 СМСП: ИП Ефремова Т.С. и ООО «Северное Сияние», из них по моногороду Оленегорск – 1 СМСП);
17. по позиционированию и продвижению туристического маршрута «Полуостров Рыбачий: путешествие к краю Земли»: ООО «ГДЦ «Меридиан» и ООО «Лаппи-Тур» (2 СМСП);
18. позиционированию и продвижению брендового туристического маршрута Мурманской области «Сверхглубокое погружение»: ООО «Конгресс-Отель «Меридиан» и ООО «Рестора М-Клуб» (2 СМСП);
19. по позиционированию и продвижению совместного проекта «TRAVEL SMART» (2 СМСП: ООО «ГДЦ «Меридиан» и ООО «Мурманская языковая школа»);
20. по позиционированию и продвижению совместного проекта «Туристический порт Мурманск» (2 СМСП: ООО «Белый медведь» и ООО «Дикие и Свободные», из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);
21. по продвижению совместного проекта «Северные Сполохи» (2 СМСП: ООО «Севрыбавиа» и ООО «Проект»);
22. по позиционированию и продвижению проекта «Гармония Севера»   
    (2 СМСП: ИП Ермолицкий А.П. и ООО «МурманБриз»);
23. по позиционированию совместного проекта «Туристические возможности Мурманской области для туристов из Азии» (2 СМСП: ООО «СанШань» и ИП Кушнир К.Ю., из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
24. по позиционированию проекта «На краю Земли» и проведение информационных кампаний в средствах массовой информации: продвижение проекта «На краю Земли» в путеводителе по Москве   
    (5 СМСП: ООО «Дикие и Свободные», ООО «Эко Отель», ИП Ефремова Т.С., ООО «Прохладный Север», ИП Лебедева Э.О., из них по моногороду Кировск – 1 СМСП, по моногороду Оленегорск – 1 СМСП);
25. по продвижению проекта «Стилизованное этническое жилище» в Книге рекордов России (2 СМСП: ИП Боровцов А.С. и ООО «Эко Отель»);
26. по позиционированию и продвижению проекта «Кольское Сияние»   
    (2 СМСП: ООО «Проект» и ООО «Сполохи»);
27. по продвижение проекта «Аврора Лапландии» (2 СМСП: ИП Ефремова Т.С., ИП Васильев И.С., из них по моногороду Оленегорск – 1 СМСП);
28. по продвижению проекта «Aurora Village» (2 СМСП: ООО «Визит Мурманск» и ООО «АврораЭксплор»).

* участников ППК МО (2 проекта):

1. по созданию визуального контента (видеоролика) совместного проекта «На старт…!» (2 СМСП: ООО «Лофт» ООО «Буланжери Трейд»);
2. по позиционированию совместного проекта «Продукты Севера» (2 СМСП: ИП Рубановский В.И. и ООО «Кольский край»);

* участников КСД МО (4 проекта):

1. по позиционированию и продвижению совместного проекта «Little Way» (2 СМСП: ИП Ковко В.Д. и ИП Останина А.А.);
2. по позиционированию совместного проекта «Наши мастера»   
   (2 СМСП: ИП Жукова А.А. и ИП Быстрова М.И.);
3. Позиционирование совместного проекта «Забота» (2 СМСП: ООО «ПрофсоюзПлюс» и ИП Пономарева И.А.);
4. Позиционирование и продвижение совместного проекта «Реклама в Мурманске» (2 СМСП: ООО «Арт Салют» и ООО «Полет»).

Новые виды товаров (работ, услуг), выведенных на рынок (раздельно российский/зарубежные рынки) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития:

- По ТРК МО:

* совместный проект «Фестиваль «Полярный день»: объединительный метапроект, который проходил в период полярного дня, объединив малые события под единым брендом и позволил выйти на федеральный и международный уровень. Проект вошёл в шорт-лист программы российского Агентства стратегических инициатив «100 городских лидеров».

- проект «Мегалистический комплекс «Сила Севера»: на территории Центра отдыха и туризма «Огни Мурманска» расположен мегалитический комплекс «Сила Севера» состоящий из 9 камней, реконструкция которого состоялась 12 декабря 2016 года. Вес мегалитов от 1 до 13,5 тонн. По своим свойствам и характеристикам, камни являются транс-медиаторами (настройщиками). Ценность данного мегалитического комплекса заключается в его доступности и широком спектре действия. Данный мегалитический комплекс может стать одной из достопримечательностей Мурманска и Мурманской области, а также известным «местом силы» для всей России.

* проект «Стилизованное этническое жилище»: зафиксирован рекорд «Самый большой чум в России» в Книге рекордов России. Местонахождение проекта: 45-ый квартал Виттегубского лесничества, Мончегорского лесхоза, Мурманской области.

Объект, регистрируемый в качестве Рекорда: стилизованное этническое жилище – «самый большой чум».

Главные характеристики объекта, регистрируемого в качестве Рекорда: высота (не менее 7,5 метров) и диаметр (не менее 12,3 метров) объекта.

Материалы, использованные при строительстве объекта: чум построен из дерева, в элементе декора используются шкуры оленя, железная печка, натуральный камень у основания очага, также при строительстве для дополнительного утепления использовались два вида утеплителей.

* Парк активного отдыха «Северное Сияние»;
* Создание новой некоммерческой организации «Ассоциация гидов- проводников и экскурсоводов Хибин»;

Новый туроператор по въездному туризму «Понаехали» по направлению Мурманск – Териберка.

По ППК МО:

«Рыбацкая Хижина» ИП Долина Ирина Анатольевна + ООО «Тара51»: Получено две услуги по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей (разработка и регистрация Технических Условий и Технических инструкций), зарегистрированы уникальные рецептуры в следующих категорий продукции: Рыба вяленная, слабосоленая, солено-мороженная и икра слабосоленая. Реализуется в фирменной розничной точке продажи на автовокзале в г. Мурманске. Уникальный местный продукт! Получена маркетинговая услуга по подготовке контента (видео ролик) с последующей трансляцией на областном телеканале (ТВ-21). Получена поддержка в направлении фирменной маркировки продукции (стикеры)

ПО КСД МО:

- «Little Way» (детский текстиль) Новый совместный проект участников КСД МО; Проект Little Way реализуется ИП Ковко В.Д. и ИП Останиной А.А., заключается в том, что указанные предприниматели объединили свои проекты, соответственно, "Miniroom baby" и "By Nastasya" в совместную электронную площадку по реализации продукции.

Предприниматели производят товары для сходной целевой аудитории - родители с маленькими детьми. Miniroom Baby - текстиль для оформления детских спален, а By Nastasya - детская одежда. При помощи совместной площадки, они планируют увеличить свои продажи, расширить клиентскую базу и реализовывать совместные наборы товаров.

За 2019 год заключены договоры по предоставлению поддержки участникам кластеров, а именно:

**- оказание консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности** для участников ТРК МО (4 услуги, из них по моногороду Кировск – 2 услуги для 2 СМСП);

**- оказаны маркетинговые услуги (36 услуг):**

* для участников ТРК МО (28 услуг):
* позиционирование туристического маршрута «Доступная Арктика» (2 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);
* позиционирование совместного проекта «Туристические возможности Хибин» (создание видеоролика) (4 СМСП, из них по моногороду Кировск – 4 СМСП);
* позиционирование совместного проекта «Беломорье» (8 СМСП);
* позиционирование нового совместного проекта «Мегалитический комплекс «Сила Севера» (2 СМСП);
* позиционирование совместного проекта «Поморская гребная регата» (2 СМСП);
* разработана сувенирная продукция для продвижения на выставочных мероприятиях (9 СМСП, из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
* позиционирование совместного проекта «Фестиваль «Полярный день» (2 СМСП, из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
* продвижение проекта «Паспорт туриста. Серебряное ожерелье России» (2 СМСП);
* по позиционированию совместного проекта «Научно-познавательные туры по Кольскому полуострову» (2 СМСП, из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
* по разработке контента (видео, графического, презентационного, текстового и др.) о турпродуктах для участников ТРК (7 СМСП, из них по моногороду Ковдор – 1 СМСП), в том числе по совместным проектам «Рыбалка на Кольском полуострове» (2 СМСП, из них по моногороду Ковдор – 1 СМСП) и «Туристический Терский» (3 СМСП);
* по позиционированию и продвижению туристического маршрута «Осень на Мурмане» (2 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);
* по продвижению туристического маршрута «По дороге в Арктику» (2 СМСП);
* по продвижению туристического проекта «Активный туризм в Мурманской области» (2 СМСП);
* по продвижению совместного проекта «Понаехали» (2 СМСП);
* по позиционированию проекта «Север для Вас» (3 СМСП);
* по продвижению проекта «Северное Сияние» (2 СМСП, из них по моногороду Оленегорск – 1 СМСП);
* по позиционированию и продвижению туристического маршрута «Полуостров Рыбачий: путешествие к краю Земли» (2 СМСП);
* позиционированию и продвижению брендового туристического маршрута Мурманской области «Сверхглубокое погружение»   
  (2 СМСП);
* по позиционированию и продвижению совместного проекта «TRAVEL SMART» (2 СМСП);
* по позиционированию и продвижению совместного проекта «Туристический порт Мурманск» (2 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);
* по продвижению совместного проекта «Северные Сполохи» (2 СМСП);
* по позиционированию и продвижению проекта «Гармония Севера»   
  (2 СМСП);
* по позиционированию совместного проекта «Туристические возможности Мурманской области для туристов из Азии» (2 СМСП, из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
* по позиционированию проекта «На краю Земли» и проведение информационных кампаний в средствах массовой информации: продвижение проекта «На краю Земли» в путеводителе по Москве   
  (5 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП, по моногороду Оленегорск – 1 СМСП);
* по продвижению проекта «Стилизованное этническое жилище» в Книге рекордов России (2 СМСП);
* по позиционированию и продвижению проекта «Кольское Сияние»   
  (2 СМСП);
* по продвижение проекта «Аврора Лапландии» (2 СМСП, из них по моногороду Оленегорск – 1 СМСП);
* по продвижению проекта «Aurora Village» (2 СМСП).
* для участников ППК (4 услуги):
* по разработке фирменного стиля (брендирования) для участников производственно-пищевого кластера (2 СМСП);
* по созданию визуального контента (видеоролика) совместного проекта «На старт…!» (2 СМСП);
* по производству видео и графического контента для участников кластера (2 СМСП);
* по позиционированию совместного проекта «Продукты Севера» (2 СМСП).
* для участников КСД (4 услуги):
* по позиционированию и продвижению совместного проекта «Little Way» (2 СМСП);
* по позиционированию совместного проекта «Наши мастера» (2 СМСП);
* Позиционирование совместного проекта «Забота» (2 СМСП);
* Позиционирование и продвижение совместного проекта «Реклама в Мурманске» (2 СМСП).

**- проведено 9 информационных кампаний в СМИ:**

* для участников ТРК МО (6 услуг):
* продвижение в региональном журнале «Хибины на Высоте» (4 СМСП);
* размещена информация о совместном проекте «Рыбалка на Кольском» в региональном журнале «Полуостров» (2 СМСП);
* размещена информация о совместном проекте «Туристический Терский» в региональном журнале «Полуостров» (3 СМСП);
* размещена информация о проекте «Фестиваль «Полярный день» в региональном эфире (2 СМСП, из них по моногороду Кировск – 2 СМСП);
* размещена информация по проекту «На краю Земли» в путеводителе по Москве ((5 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП, по моногороду Оленегорск – 1 СМСП);
* проведена информационная кампания в СМИ: на радио о запуске нового совместного проекта «Мегалитический комплекс «Сила Севера».
* для участников ППК МО (2 услуги):
* размещен видеоролик о совместном проекте «На Старт…!» в эфире СМИ «Первый развлекательный СТС» на территории г. Мурманска и Мурманской области. (2 СМСП);
* размещен видеоролик о совместном проекте на региональном телевидении ТВ-21 (2 СМСП).
* для участников КСД МО (1 услуга):
* размещена информация о предоставляемых участниками КСД услугах и производимых ими товарах в региональном СМИ (3 СМСП).

**- организованы работы по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков (18 услуг):**

- организованы работы для участников ТРК МО по обеспечению соответствия услуг (2 услуги):

* туроператоров (ООО «Нордвелл-Тур»);
* турагентов (ИП Миронюк В.В.).

- организованы работы (предварительный аудит: выдача заключений/ составление протоколов) по классификации коллективных средств размещения участников ТРК МО в соответствии с законодательством РФ (14 услуг, ):

* гостиница «Лапландия», п. Мурмаши Мурманской области (ООО «Гостиничный Комплекс «Лапландия») – присвоена классификация «две звезды»;
* хостела «ЯгельХостелl», г. Мурманск (ИП Швец И.П.) - присвоена классификация «без звезд»;
* гостиница «Парковая», г. Кировск Мурманской области (ООО «Луми») - присвоена классификация «без звезд»;
* хостел «Точка Снега», г. Кировск Мурманской области (ООО «Луми») - присвоена классификация «без звезд»;
* санаторно-гостиничного комплекса «Изовела», г. Апатиты Мурманской области (ООО СГК «Изовела») - присвоена классификация «без звезд»;
* хостела «Вершина», г. Кировск Мурманской области (ООО «Горная долина») – подготовительная работа;
* мини-отель «Горная долина», г. Кировск Мурманской области (ООО «Горная долина») – подготовительная работа;
* гостиница «Горница», г. Кировск Мурманской области (ИП Охмак Л.А.) - присвоена классификация «две звезды»;
* гостиница «Пик», г. Кировск Мурманской области (ООО «Уютный дом») – предварительный аудит;
* мини-отель «Гринвич», г. Кандалакша Мурманской области (ИП Ефимюк А.В.) – подготовительная работа;
* база отдыха «Баренц», г. Мурманск (ИП Масленников А.Ю.) – подготовительная работа.
* гостиница «Северное Сияние», пгт. Никель (ООО «АРМ») – присвоена классификация «без звезд»;
* гостиница «Паудер», г. Кировск Мурманской области (ООО «Паудер») – подготовительная работа;
* хостел «Кукисвумчорр», г. Кировск Мурманской области (ИП Черний Р.Н.) – подготовительная работа;
* хостел «КировскРед», г. Кировск Мурманской области (ИП Демидов А.В.) – подготовительная работа;
* мини-отель «Склон», г. Кандалакша Мурманской области (ООО «Склон») – присвоена классификация «без звезд».

- организованы работы по обеспечению соответствия пищевой продукции требованиям потребителей для участников ППК (2 услуги):

- разработка технических условий (далее - ТУ), регистрацию ТУ и разработку технологической инструкции (ИП Долина И.А.);

- разработка нормативно-технической документации, в том числе разработка, внедрение, поддержка системы обеспечения безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП (ООО «Печка»);

**За 2019 год было организовано и проведено 17 мероприятий:**

* 13 круглых столов:

- «Весенний слет участников кластера», г. Мурманск, 24.04.2019 г. (44 СМСП);

- «Актуальные изменения законодательства РФ в сфере туризма», г. Мурманск, 24.04.2019 г. (50 СМСП);

- «Туризм в Мурманской области: презентация потенциала региона (Workshop Москва)», г. Москва, 10.09.2019 г. (8 СМСП);

- «Туризм в Мурманской области: презентация потенциала региона (Workshop Санкт-Петербург)», г. Санкт-Петербург, 01.10.2019 г. (8 СМСП);

- «Продвижение туристского потенциала посредством деятельности туристских информационных центров», г. Мурманск, 05.09.2019 г. (29 СМСП);

- «Технологии продвижения туристских продуктов с использованием цифровых технологий», г. Мурманск, 27.09.2019 г. (18 СМСП);

- «Зимний слет участников кластеров», (22 СМСП);

- «Особенности сферы гостеприимства на примере «China friendly»,   
г. Мурманск, 20.11.2019 г. (30 СМСП);

- «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в индустрии гостеприимства», г. Мурманск, 10.12.2019 г. (12 СМСП);

- «Сделано в Арктике», г. Мурманск, 11.11.2019 г. (30 СМСП);

- «Мурманские путешествия», г. Мурманск, 10.11.2019 г. (27 СМСП);

- по брендингу и дизайну «Дизайн-Выходные», г. Мурманск,   
26.10.2019 г. (24 СМСП);

- по дизайну «Минт Маркет», г. Мурманск, 22.12.2019 г. (21 СМСП).

* 4 вебинара в рамках региональной образовательной программы развития действующего бизнеса «Делай дело», 11.12.2019, 17.12.2019, 20.12.2019 (два) (63 СМСП).

**Организовано участие в 6 отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках:**

* для участников ТРК МО (5 выставок):

- объеденном стенде Мурманской области в международной туристской выставке «ИНТУРМАРКЕТ 2019», с 09 по 11 марта 2019 года, г. Москва (10 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);

- в объеденном стенде Мурманской области в международной туристской выставке «МИТТ 2019», с 12 по 14 марта 2019 года, г. Москва (10 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);

- в объеденном стенде Мурманской области на международной выставке Seatrade Europe 2019 — Cruise & River Cruise convention, 11-13 сентября 2019 г., Гамбург, Германия (5 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);

- в объеденном стенде единого российского стенда туроператоров и отельеров в Международной туристической выставке ITB Asia Singapore, Сингапур, 16-18 октября 2019 г. (8 СМСП, из них по моногороду Кировск – 2 СМСП)

- в объеденном национальном стенде на международной выставке Tourism Forum & Travel Showcase JATA Tourism Expo JAPAN, г. Осака, Япония, с 24 по 27 октября 2019 года (7 СМСП, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП).

* для участников ППК МО (1 выставка):

- в объеденном стенде Мурманской области на международной пищевой выставке «WorldFoodMoscow2019», г. Москва, с 24 по 27 сентября 2019 года (2 СМСП).

Принято участие С 18 по 21 апреля 2019 года в XX торгово-промышленной выставке-ярмарке «Имандра-2019», г. Апатиты.

Проведено 4 обучающих мероприятия для субъектов МСП – участников ТРК с привлечением сторонних организаций:

- семинар «Повышение эффективности работы персонала гостиниц» по следующим направлениям:

* организация семинара по направлению «Успешная работа горничной. Стандарты уборки и принципы гостеприимства» для сотрудников – участников кластера до 31 мая 2019 г. (3 СМСП – 11 человек, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП)
* организация семинара по направлению «Технология гостеприимства. Правила обслуживания гостей» для сотрудников – участников кластера (3 СМСП – 14 человек, из них по моногороду Кировск – 1 СМСП);

- тренинг «Современные стандарты обслуживания туристов в сфере питания», г. Мурманск и г. Апатиты 30-31 мая 2019 г. (7 СМСП – 25 человек, из них по моногороду Кировск – 4 СМСП, по Никелю – 1 СМСП).

Центр кластерного развития в 2019 году принял участие в следующих мероприятиях:

– в круглом столе по вопросам оказания поддержки СМСП ЦКР в г.п. Ревда, 29.01.2019 г.

- участие в заседании межведомственной рабочей группе по вопросам взаимодействия участников туристического рынка на территории Мурманской области, г. Мурманск, 07.02.2019;

- участие в рабочей встрече по вопросам участия в выставочных мероприятиях участников кластера в 2019 году, г. Мурманск, 08.02.2019.

- участие в рабочем совещании по мерам, принимаемым в целях реализации мероприятий, предусмотренных в 2019 году в рамках региональных проектов «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе по льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Популяризация предпринимательства», г. Мурманск, 28.02.2019;

- участие в конкурсной комиссии по отбору проектов субъектов туриндустрии Мурманской области, г. Мурманск, 28.02.2019;

- участие в государственной комиссии по предоставлению субсидии муниципальным образованиям, г. Мурманск, 07.03.2019;

- участие в VI Международная конференция «Рыболовство в Арктике: современные вызовы, международные практики, перспективы», 19.03.2019 г.

- участие в бизнес-обеде с представителем Роспотребнадзора, г. Мурманск, 21.03.2019;

- участие в госкомиссии по поддержке СМСП в части рассмотрения заявок на предоставление имущественной поддержки СМСП в МРИБИ, а также в совещании по проведению мероприятий в рамках Дня российского предпринимательства, 27.03.2019;

- участие в совещании с АО «Корпорация развития МСП» по вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательств, осуществляющих деятельность на территории моногородов, г. Мурманск, 28.03.2019;

- участие во встрече ВрИО Губернатора Мурманской области А.В. Чибиса с предпринимателями региона, г. Мурманск, 02.04.2019;

- участие в заседании комиссии по государственной поддержке МСП Мурманской области, г. Мурманск, 10.04.2019;

- участие в заседании межведомственной рабочей группы по вопросам взаимодействия участников туристического рынка на территории Мурманской области, г. Мурманск, 10.04.2019;

- участие в заседании комиссии по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства (рассмотрение заявок на 1 этап конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса), г. Апатиты, 18.04.2019 и г. Мурманск, 19.04.2019;

- участие в рабочей поездке сотрудников МРПП МО и инфраструктуры поддержки СМСП в Печенгский район (пгт Никель), 29.04.2019 г.;

- рабочее совещание участников КСД и партнёров ЦКР по конкретизации перечня маркетинговых услуг 30.04.2019;

- участие в выставке «В2В ЭКСПО» в рамках Дней предпринимательства Мурманской области, г. Мурманск, 14.05.2019;

- участие в международной конференции кластеров «Кластеры открывают границы. Время лидеров», г. Санкт-Петербург, 16.05.2019 - 17.05.2019;

- участие в заседании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Мурманской области, г. Мурманск, 23.05.2019;

- участие в рабочей встрече с бизнес-сообществом по формам и видам поддержки малого и среднего предпринимательства, ЗАТО Видяево, 24.05.2019;

- участие в круглом столе с грантополучателями 2017-2018 годов «Первый год – полет нормальный!», г. Мурманск, 27.05.2019;

- участие в проведении мероприятия КСД «Неделя дизайна»,   
27.05.2019-02.06.2019;

- участие в стратегической сессии «Ключевые проблемы и стратегические направления развития Мурманской области в сфере МСП», 10.06.2019;

- организация и проведение рабочего совещания на тему формирования мероприятий (услуг центра) для участников КСД МО на 2019 год, г. Мурманск, 13.06.2019;

- организация и проведение рабочего совещания на тему формирования мероприятий (услуг центра) для участников ППК МО на 2019 год, г. Мурманск, 19.06.2019;

– участие в заседании Комиссии по экономическим, экологическим, правовым вопросам Общественной палаты Мурманской области, г. Мурманск, 25.06.2019;

– участие в Первом Инвестиционном форуме Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Кировск» Выездного заседания Правительства Мурманской области, г. Кировск, 29.06.2019;

– рабочее совещание по скайпу по вопросу сотрудничества с Moldovan Fashion Cluster «Sorintex», 12.07.2019;

- рабочее совещание по дальнейшему сотрудничеству с АНО «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области», г. Мурманск, 15.07.2019;

- рабочее совещание по сотрудничеству в части выставочной деятельности с АНО «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области», г. Мурманск, 22.07.2019;

- рабочая встреча с представителями АНО Агентства развития сельских инициатив, г. Мурманск, 07.08.2019;

- участие в видеоконференции по вопросу реализации мер поддержки субъектов МСП в моногородах, проводимой АО «Корпорация «МСП», 09.08.2019;

- участие в конференции «Рекламный сезон 2020», г. Мурманск, 05.09.2019;

- организационная работа с участниками КСД по подготовке к выставке дизайна «Без Тенденций», МАГУ, г. Мурманск, 09.09.2019;

- участие в круглом столе «Информирование бизнес-сообщества о существующих мерах государственной поддержки МСП Мурманской области», г. Оленегорск, 19.09.2019 г.;

- участие в заседании комиссии по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства Мурманской области в г. Апатиты, 31.10.2019 и в г. Мурманске 01.11.2019;

– участие в обсуждении по созданию рабочей группы по разработке дизайн-кода г. Мурманска, 05.11.2019;

- участие в круглом столе «Информирование бизнес-сообщества о существующих мерах государственной поддержки МСП Мурманской области», г. Кола, 07.11.2019 г.;

- участие в ВКС по работе с цифровой платформой во исполнение мероприятий, предусмотренных паспортом федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», 26.11.2019, 28.11.2019;

- участие в форуме «Мой бизнес», г. Мурманск, 26.11.2019;

- участие в форуме «Мой бизнес в Москве» и Итоговой коллегии по национальному проекту «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», г. Москва, 11.12.2019 – 12.12.2019;

- участие в заседании Координационного совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации г. Мурманска по теме: «Развитие сферы туризма как сектора экономики города Мурманска» , г. Мурманск, 17.12.2019.

С целью развития туризма региона, а также продвижения и повышения узнаваемости территорий Мурманской области за 2019 год проведены и принято участие в следующих мероприятиях:

* проведен инфотур для региональных туркомпаний с целью определения точек интереса на промышленных площадках АО «Апатит» для включения в региональные турпродукты, г. Кировск, 12-13 февраля 2019 г.;
* проведен инфотур для участников I Международного женского форума за Полярным кругом «Обнимая Арктику», 03 марта 2019;
* участие в заседании Координационного совета по реализации межрегионального историко – культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» г. Вологда и выступление с докладом «Успешный опыт использования механизмов федеральной и региональной поддержки субъектов туриндустрии в Мурманской области», 12.04.2019;
* рабочая встреча с представителями Турции (г. Алания) и Международной ассоциации исламского бизнеса с целью взаимодействия по направлению туристов из Турции в Мурманскую область, г. Мурманск, 17.04.2019;
* участие в заседании рабочей группы по формированию туристско-рекреационного субкластера «Мурманский» (при Совете по туризму Мурманской области), г. Мурманск, 18.04.2019
* участие в рабочем совещании по развитию туризма в Мурманской области при ВрИО Губернатора А.В. Чибиса, г. Мурманск, 20.05.2019;
* участие в заседании межведомственной рабочей группы по вопросам взаимодействия участников туристического рынка на территории Мурманской области, г. Мурманск, 29.05.2019;
* организован гастрономический фестиваль в рамках V Арктический фестиваль «Териберка», 13-14 июля 2019 г.;
* встреча с представителем Кольской ГМК по вопросу взаимодействия с ЦКР в части развития туризма на подведомственных территориях, г. Мурманск, 23.07.2019;
* рабочая встреча с представителями Отдела развития туризма МРП и ПМО и СМСП-участниками кластера по вопросам участия в круглом столе «Туризм в Мурманской области: презентация потенциала региона (Workshop Москва)», 20.08.2019;
* рабочая встреча с начальником Центра развития туризма и бизнеса г. Кировска Зельевым А.И., г. Мурманск, 23.10.2019;
* участие в международной конференции «Горизонты Арктики», г. Мурманск, 07.11.2019;
* организована конференция «Барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности. Пути их устранения»;
* Проведено сопровождение пресс-тура с командой проекта «Поедем, поедим!»;
* представлен туристический и гастрономический потенциал Мурманской области в рамках международного фестиваля «Рок чистой воды-2019» 27 июля 2019 года в Нижнем Новгороде;
* разработана сувенирная продукция для позиционирования Мурманской области на 23-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО) 10 сентября 2019 года в г. Санкт-Петербург.
* организованы круглые столы:
* «Бизнес-завтрак/презентация Мурманской области «Заполярье. Будь ближе к звёздам», г. Москва, 11.03.2019 г.;
* «О вопросах лицензирования и правилах перевозки пассажиров (туристов) автобусами», г. Мурманск, 29.04.2019 г.;
* «Стратегия социально-экономического развития Мурманской области: развитие туризма региона», г. Мурманск, 10.06.2019 г.;
* «О развитии туристической отрасли в Мурманской области»;
* размещены 2 статьи о потенциале Мурманской области в каталоге «Россия не только футбол. Гастрономические фестивали и праздники»;
* размещена статья о туризме в Мурманской области («Край, где ночью светит солнце») в региональном журнале «НА ВЫСОТЕ»;
* ведение администрирования, наполнения и сопровождения туристического портала Мурманской области;
* создан туристический информационный центр (открытие 05.09.2019).